



BOOKING.COM

Les tendances générales

- Reprise importante des réservations depuis la fin de l'été.
- Les réservations de la clientèle business reprennent. Elles représentent 31 % des réservations.
- Baisse de la clientèle anglaise qui était la 2ème nationalité à voyager en France via Booking :
à cause des nouvelles restrictions mises en place au UK ainsi qu'à l'impact du Brexit.
- Le tarif flexible reste le tarif le plus réservé avec 74% des réservations, ensuite le tarif NANR représente tout de même 23% des réservations, enfin le tarif semi-flexible représente seulement 3% des réservations.

Quelques chiffres

- La durée de séjour s'est allongée avec 45% des réservations faites pour 3 à 7 nuits.
- Les séjours de 1 à 2 nuits représentent 53% des réservations.
- Les réservations via le mobile représentent désormais 74% :

très haute augmentation des réservations via le mobile.

FENÊTRE DES RÉSERVATIONS :

- La plupart des recherches ont été effectuées pour des séjours dans 8 à 30 jours :
 - 32% des réservations faites entre JJ et J-7
 - 26% des réservations faites entre J-8 et J-30
 - 22 % des réservations faites entre J-31 et J-90
 - 12% des réservations se font avant J-90

Clientèles :



1. France à 28%
2. Allemagne
3. Autres pays Européens (Italie, Belgique, Pays-Bas, Espagne)
4. UK
5. Arabie Saoudite
6. USA

Nos recommandations :



Programme Preferred Plus (pour un boost de visibilité)
Offre mobile

HOTELBEDS

Quelques chiffres

- La durée moyenne de séjour est de 2,1 jours.
- Baisse considérable de la clientèle anglaise avec -84% des réservations dû aux restrictions mises en place par le gouvernement pour le Covid ainsi que l'impact du Brexit.

FENÊTRE DES RÉSERVATIONS :

- Le tarif de dernière a augmenté vs 2019 :
 - 14% entre J-1 et JJ
 - 21% entre J-7 et J-2
 - 32% entre J-21 et J-56 (entre 3 et 8 semaines)



Clientèles :

1. France (20%)
2. Espagne (16%)
3. USA (10%)
4. Pays Bas (6%)

→ BEAUTÉ PRIVÉE

A propos de Beauté Privée

- 10 millions de membres
- Le panier moyen est de 105€
- Beauté privée a été rachetée par ShowroomPrivé
- Depuis Juin 2021, Beauté privée a une nouvelle identité graphique

Les tendances générales

- Bonne reprise depuis octobre et belles prévisions pour la fin de l'année.
- 88% des réservations sont effectuées sur mobile au sein des membres :
le tarif NANR est souvent réservé avec l'assurance annulation.
- De jolies nouveautés sont prévues pour 2022.



Nos recommandations : Création d'offres avec des partenaires SPA

↑
TOP

Clientèles

1. Europe (55.2%)
 - France (22%)
 - UK (5.6%)
2. Amérique du Nord (28%)
 - USA (25%)
3. Asie (9%)



Nos recommandations :

- Offre package
- Offre Mobile
- Valeur ajoutée surclassement gratuit (attractivité)

Les tendances générales

- De très beaux résultats pour le mois d'octobre, tendance très positive depuis un peu plus d'un mois environ.
- Confiants pour le début d'année prochaine avec le retour de la clientèle internationale :
plus de 11% des réservations se font pour 2022 (100% internationale)

🔍 Quelques chiffres

- **Hausse des réservations en formule « Package » :**
 - Elles représentent 22% alors qu'elles représentaient seulement 3% des réservations en début d'année(et 18% avant covid),
 - C'est un canal essentiel pour aller chercher la clientèle internationale réservant en avance (longue fenêtre de réservation), pour des longs séjours, avec un prix moyen plus élevé et surtout un taux d'annulation faible.
- **La durée de séjour est de 3,9 jours :**
légère augmentation.
- **La clientèle internationale représente quasiment 80% des réservations via Expedia avec 25% provenant des USA.**
- **L'offre mobile représente 26% des réservations :**
réservations last minute principalement.

FENÊTRE DES RÉSERVATIONS :

- Très importante augmentation de la fenêtre des réservations. Les clients se projettent plus !
 - la moyenne des fenêtres de réservations est de 45 jours
- 23,3% des réservations sont réalisées avant J-60
- 21% des réservations sont réalisées entre J-60 et J-30
- 20% des réservations sont réalisées entre J-7 et JJ

EXPEDIA ←



→ CTRIP

Les tendances générales

- Bonne tendance sur le court terme mais difficile de faire des prévisions à moyen/long terme.
- Les hôtels les plus réservés sont les hôtels 3 étoiles.
- La clientèle domestique représente encore la majorité des réservations avec 55% des réservations :
Paris se reconferme la destination la plus réservée en France.
- Croissance hésitante de la clientèle internationale :
 - Croissance de 500% year over year
 - Croissance de 11% month over month
- La durée moyenne de séjour est de 1,5 jours.

↑
TOP

| | | | | | |
|------------------------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------------------|------------|
| Clientèles : | 1. France (55%) | 2. Chine (23%) | 3. USA (7%) | 4. Allemagne (4%) | 5. UK (4%) |
| Destinations France : | 1. Paris (63%) | 2. Cannes (8%) | 3. Disney (7%) | 4. Charles de Gaulles (7%) | |
| | 5. Lyon (6%) | 6. Nice (5%) | 7. Marseille (4%) | | |



Nos recommandations :

- Offres ciblées sur la France, l'Asie et les pays anglophones
- Ajouter un contrat statique/dynamique permettra de mieux gérer les tarifs en ligne et yielder de façon optimale